

**Das Fahrgastfernsehen:
Ein Auftritt, drei Städte**

Fahren, lesen, Bescheid wissen: Das Fahrgastfernsehen unterhält und informiert in Hamburg, Hannover und Stuttgart täglich bis zu 1,05 Millionen Menschen, die im Öffentlichen Personennahverkehr unterwegs sind. Das redaktionelle Programm der public broadcast Rundfunkgesellschaft wird auf 1.008 Single-Monitoren bei der Hamburger Hochbahn, 906 Doppelbildschirmen in Hannovers Stadtbahnen und Bussen sowie 25 Großbildschirmen in stark frequentierten U-Stationen in Stuttgart und Hannover ausgestrahlt.

„Was macht der Zoo-Text“, fragte der Chef vom Dienst. „Steht“, antwortet ihm der Redakteur. „Ich warte noch auf den Film.“ Keine fünf Minuten später hat der Cutter auch den Videobeitrag geschnitten. „Jetzt ist alles zusammen“ meldet der Redakteur. Ein letzter Blick auf den kompletten Beitrag und schon ist die Nachricht über den Nachwuchs im Giraffen-Gehege „auf Sendung“. Wenige Minuten nach dem offiziellen Pressetermin sehen die Fahrgäste in Stadtbahnen und U-Stationen spektakuläre Bewegtbilder mit interessanten Informationen.

Ob Sportereignisse, Theater-Premieren oder Polizeigeschichten – die Redaktion der public broadcast Rundfunkgesellschaft hält ihre täglich rund 1,05 Millionen Zuschauer in Hannover, Stuttgart und Hamburg über Neuigkeiten auf dem Laufenden. „Wir machen infoTRAINment für die Fahrgäste der Verkehrsunternehmen“, erklärt Geschäftsführer René Schweimler. Neben lokalen Ereignissen finden auch überregionale Themen Berücksichtigung. Kurz und knapp werden Agenturmeldungen aus aller Welt umgesetzt. Und das täglich zwischen 6 und 22 Uhr. Schweimler: „Die Aktualität ist ein entscheidendes Charakteristikum des Fahrgastfernsehens. Dank modernster Übertragungstechnik und einem auf Fahrgastfernsehen spezialisierten Team bringen wir unsere Informationen innerhalb weniger Minuten in die Stadtbahnen und U-Stationen.“

Das Konzept der public broadcast Rundfunkgesellschaft kommt an. In einer am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover durchgeführten Studie bewerteten die Zuschauer das Angebot durchweg positiv. 91 Prozent der Befragten gaben an, dass Fahrgastfernsehen regelmäßig zu nutzen, der Themen-Mix auf den Monitoren sei interessant und abwechslungsreich.

Mehr Infos über die programmverantwortliche public broadcast Rundfunkgesellschaft mbH sowie alle wichtigen Hinweise zum Thema Werbung im Fahrgastfernsehen finden Sie im Internet unter www.fahrgastfernsehen.de .

Kontakt:

public broadcast Rundfunkgesellschaft mbH

Redaktion „Das Fahrgastfernsehen.“

Ansprechpartner: René Schweimler, Geschäftsführer

Goethestraße 13 A, 30169 Hannover

Telefon 0511 / 366 99 99

mail schweimler@fahrgastfernsehen.de