

Fußballe Erfolg auf allen Bildschirmen

Eine Hommage an die erfolgreiche Saison von Hannover 96 ließ das Fahrgastfernsehen gestern über die Monitore in den Üstra-Stadtbahnen und U-Bahn-Stationen flimmern. Das gesamte Programm zeigte von vier Uhr früh bis Mitternacht Fotos, Filme und kleine Texte zu den Höhepunkten aus den vergangenen 34 Spieltagen. Dazu informierten Kurzbiografien über herausragende Spieler, und Ausschnitte aus Schlachtgesängen ließen Erinnerungen an bewegende Momente im Stadion wach werden. Teilweise trugen auch Stadtbahnfahrer das dunkelrote T-Shirt mit dem Aufdruck „Auf nach Europa“. „Es ist das erste Mal, dass wir einen solchen Thementag machen“, sagte René Schweimler, Geschäftsführer des Fahrgastfernsehens. Der Zeitpunkt war ebenfalls mit Bedacht gewählt: Spiele in der Europa League finden für gewöhnlich donnerstags statt.

„Ich finde diesen Thementag wirklich eine tolle Idee“, sagt 96-Sportdirektor Jörg Schmadtke. Es sei eine schöne Möglichkeit, die vergangene Saison Revue passieren zu lassen. „Für die Spieler ist es ein Dankeschön für ihren guten Einsatz und natürlich auch eine Motivation, den Erfolg fortzuführen“, so Schmadtke. isc



Vier für 96: René Schweimler, Jörg Schmadtke, Üstra-Fahrer Jörg Dannenberg und Üstra-Vorstand Wilhelm Lindenberg (v. li.). Surrey