

Fahrgastfernsehen mit neuem Namen

Frischer Auftritt mit einheitlichem Namen: Das in vielen U-Bahnstationen und Stadtbahnen ausgestrahlte Fahrgastfernsehen, in dem täglich auch aktuelle Kurzmeldungen der HAZ laufen, hat sich nach 13 Jahren einen neuen Produktnamen gegeben. Bislang lief das von der public broadcast Rundfunkgesellschaft erstellte Programm unter dem Namen „X-City-Medien“. Nach der Expansion in die Städte Hamburg und Stuttgart gibt es jetzt als neuen Namen die eingängige Bezeichnung „Das Fahrgastfernsehen“ in allen drei Orten. „Kein Anglizismus oder Kunstname, sondern ein einfacher, selbst erklärender Begriff“, sagt Fahrgastfernsehen-Chef René Schweimler. med