



FUSSBALL IM MITTELPUNKT: Ex-Miss Hannover Nina Adolfs (20) hält das runde Leder hoch. Ausschnitte fast aller WM-Spiele werden im Fahrgastfernsehen (oben im Bild) gesendet. Foto: Decker

„In Topform“: Diese Spiele bewegen Junge

HANNOVER. Unter dem Motto „In Topform“ starten städtische Jugendzentren, Spielparks, Jugendtreffs und ihre Partner am Freitag, 2. Juni, ein WM-Kinder- und Jugendprogramm. In den sechs WM-Wochen bis zum 9. Juli sind mehr als 50 Veranstaltungen geplant.

„Wir wollen die Fußball-WM über das Stadion hinaus tragen, um den Gedanken des Miteinanderspiels zu verbreiten“, sagte Jugenddezernent Thomas Walter während der Programmvorstellung. Unterhaltung, Bewegung, Sport und Kreativität sollen im Vordergrund stehen.

Die Auftaktveranstaltung findet am 2. Juni von 15 bis 20 Uhr im Haus der Jugend (Maschstraße 22-24) statt. Auf der Bühne werden Bands, Tanz- und Theatergruppen auftreten. Das Angebot im Außenbereich



WM-COUNTDOWN

Noch 17 Tage

reicht von Beachsoccer und -volleyball über Streetball und Klettern bis zum Torwandschießen. Wichtig für die Veranstalter: Das Programm soll nicht zentral laufen, sondern sich auf mehrere Stadtteile verteilen. **sm**

 www.hannover.de/fifawm2006

Sportschau in der Stadtbahn: „Üstra-TV“ zeigt Fußball-WM

Sportschau in der Stadtbahn. Das wird während der Fußball-WM in Hannover Wirklichkeit. X-City Medien, Betreiber des Fahrgastfernsehens in den Stadtbahnen, hat sich Rechte an bewegten Bildern der WM-Spiele gesichert.

Ausschnitte der wichtigsten Begegnungen dürfen deshalb vom 9. Juni bis 9. Juli auf den 1728 Monitoren in den Bahnen und auf elf Großbildschirmen in

U-Bahn-Stationen ausgestrahlt werden. „Die Beiträge gehen unmittelbar nach dem Schlusspfiff auf Sendung“, sagt René Schweimler, Geschäftsführer von X-City Medien. In 25-Sekunden-Beiträgen werden Tore und spannende Spielszenen zusammengefasst. Sie ergänzen das Programm aus Kultur, Politik und Wirtschaft. Berichtet wird von allen Partien – nicht nur von denen aus der Arena. **sm**